



Informacja prasowa

Warszawa, 10 października 2006

PROinżynier - czego oczekują młodzi inżynierowie w Polsce?

Stowarzyszenie Studentów BEST we współpracy z firmą inżynierską PROCHEM SA rozpoczyna ogólnopolską kampanię PROinżynier. Celem akcji jest zbadanie oczekiwań przyszłych inżynierów dotyczących ich kariery zawodowej, a następnie porównanie wyników badań z rzeczywistą sytuacją na rynku pracy w Polsce.

Kampania PROinżynier, która skierowana jest do studentów uczelni technicznych, na których BEST ma swoje oddziały (na Politechnice Warszawskiej, Śląskiej, Łódzkiej, Gdańskiej oraz AGH), składa się z dwóch etapów. W pierwszym, rozpoczynającym się 10 października br., przeprowadzone zostanie wirtualne badanie na stronie www.proinzynier.pl wśród studentów dot. ich oczekiwań w stosunku do przyszłych pracodawców i ich kariery zawodowej. W drugim - zaprezentowane zostaną wyniki badań i przeprowadzona dyskusja panelowa konfrontująca oczekiwania studentów z rzeczywistością na rynku pracy. Zaproszeni do niej goście reprezentować będą środowiska: studentów i władz uczelni technicznych, potencjalnych pracodawców dla młodych inżynierów oraz organizacji biznesowych.

„Jako firma inżynierska, w której 2/3 pracowników to absolwenci uczelni technicznych, jesteśmy szczególnie zainteresowani tym, co myślą przyszli inżynierowie. Dostrzegając powtarzające się hasła typu „Boom na inżynierów” wspólnie z organizacją BEST postanowiliśmy sprawdzić, co na ten temat myślą młodzi, wykształceni ludzie. Dlatego też pytamy o to, jakie są ich oczekiwania względem pracodawców, co jest dla nich najważniejsze w życiu oraz jakie czynniki w miejscu pracy mają dla nich największe znaczenie. Wyniki ankiety pomogą przedsiębiorcom zatrudniającym młodych specjalistów stworzyć im odpowiednie, satysfakcjonujące warunki pracy w kraju” – mówi Marek Kiersznicki, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu w PROCHEM SA.

W kampanię PROinżynier zaangażowane są wszystkie oddziały BEST w Polsce (na Politechnice Warszawskiej, Śląskiej, Łódzkiej, Gdańskiej oraz AGH), które będą odpowiadać za jej promocję na swoich uczelniach. Obejmie ona ekspozycję plakatów na terenie uczelni i ich akademików, wysyłkę e-mailingu do szerokiej bazy studentów oraz kampanię informacyjną w mediach studenckich, branżowych i biznesowych. Informacja o akcji dotrze do ponad 100 000 studentów.

Patronat medialny nad kampanią PROinżynier objęli: Nowy Przemysł, The Warsaw Voice, Gazeta Studencka, Przegląd Techniczny, Specjalista, Magazyn BCC, www.wnp.pl, www.polibuda.info.pl, www.korba.pl, Semestr i Serwis Praca.



Informacja prasowa

PROCHEM SA powstał w 1947 r. i jest obecnie jedną z największych firm inżynierskich w Polsce. W ciągu prawie 60 lat swojej działalności zaprojektował i nadzorował realizację ponad 3000 zakładów, instalacji przemysłowych i obiektów użyteczności publicznej, w tym zrealizował ponad 100 inwestycji „pod klucz”. Zajmuje się również utrzymaniem „w ruchu” działających instalacji i obiektów przemysłowych oraz świadczy usługi doradcze i inżynierskie w zakresie ochrony środowiska.

W 1994r. PROCHEM zadebiutował na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W 1996r. spółka rozpoczęła budowę grupy kapitałowej poprzez zakup udziałów w firmach inżynierskich i wykonawczych. Struktura grupy, w skład której wchodzi obecnie kilkanaście spółek, umożliwia podejmowanie dużych i skomplikowanych przedsięwzięć inwestycyjnych.

Dalsze informacje znajdują się na stronie internetowej, pod adresem: www.prochem.com.pl.

Board of European Students of Technology, w skrócie BEST jest niedochodową i apolityczną organizacją studencką o zasięgu europejskim zrzeszającą studentów uczelni technicznych. Od 17 lat BEST stale powiększa się i rozwija. Efektem tego jest istnienie już 68 grup lokalnych, działających na prestiżowych uczelniach technicznych w 27 krajach Europy, a 5 kolejnych deklaruje chęć przyłączenia się. Na Politechnice Warszawskiej Stowarzyszenie Studentów BEST działa od 1991 roku i jest jedną z najstarszych i najbardziej doświadczonych lokalnych grup BEST-u. Piętnastoletnie doświadczenie oraz fakt, że organizuje rocznie ok. 10 projektów dedykowanych studentom sprawia, że na forum Europy uważane jest za najprężniej działającą jednostkę, organizującą nie tylko cykliczne kursy naukowe (BEST Courses), czy konkurs inżynierski (BEST Engineering Competition), ale również szkolenia dla członków pozostałych grup w Europie.

Spośród wszystkich aktywnych organizacji na uczelni, Stowarzyszenie Studentów BEST najściślej współpracuje ze środowiskiem gospodarczym, w celu integracji tegoż środowiska ze studentami i kadrą naukową. BEST od wielu lat organizuje Inżynierskie Targi Pracy Politechniki Warszawskiej, Spotkania z Pracodawcą, plebiscyt Firma dla Inżyniera oraz prowadzi portal bestoferta.pl. Te cztery projekty tworzą zintegrowany Program CEL: INŻYNIER, którego idea jest połączenie najbardziej efektywnych sposobów dotarcia do studentów w całość, pozwalając na wielopłaszczyznowy kontakt z nimi.

Dalsze informacje znajdują się na stronie internetowej, pod adresem: www.best.pw.edu.pl

Kontakt dla mediów:

Marek Kiersznicki, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu, Prochem SA
Tel: 022 32 60 150, e-mail: mkiersznicki@prochem.com.pl

Magdalena Żuk, FineArt Communications,
Kom.: 0608 362 996, e-mail: mzuk@fineart-com.pl

Małgorzata Reczyńska, FineArt Communications,
Kom.: 0600 048 515, e-mail: mreczynska@fineart-com.pl