



Informacja prasowa

Warszawa, 6 marca 2009

Kobiety stawiają na rozwój

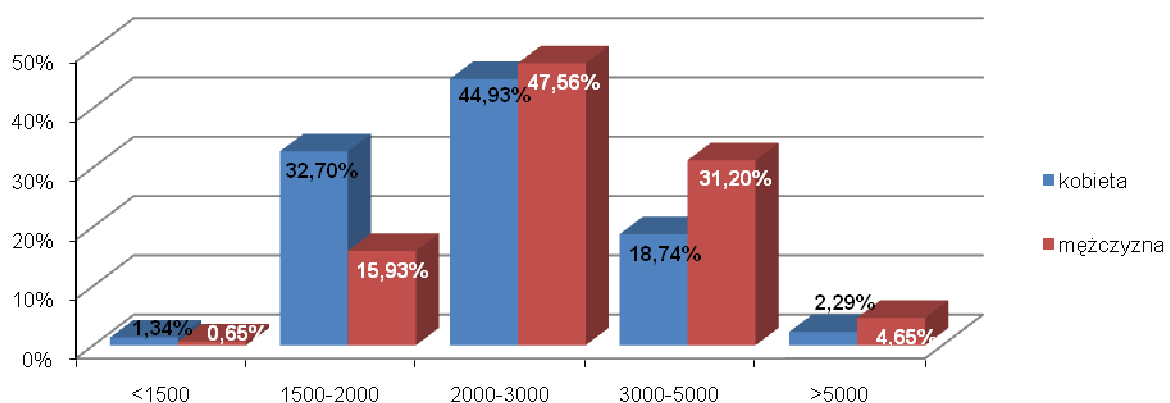
Mimo promocji zawodu inżyniera wśród kobiet, nadal widoczne są różnice w postrzeganiu rynku pracy przez kobiety i mężczyzn. Przyszłe panie inżynier rzadziej pracują zgodnie z kierunkiem studiów podczas nauki i mają niższe oczekiwania, co do zarobków niż ich koledzy ze studiów. Takie wnioski wynikają z ogólnopolskiego badania PROInżynier*, organizowanego przez firmę inżynierską PROCHEM SA we współpracy ze stowarzyszeniem studentów BEST.

Z badania PROInżynier wynika, że dla 70% studentek uczelni technicznych najważniejszym czynnikiem, decydującym o wyborze pracodawcy są możliwości rozwoju zawodowego i osobistego, dodatkowe szkolenia, dofinansowanie do kursów lub studiów podyplomowych. Kolejnymi, najczęściej wybieranymi odpowiedziami były wynagrodzenie oraz branża, w której działa firma, takie odpowiedzi wskazało odpowiednio 58% i 57% studentek uczelni technicznych. Wśród mężczyzn natomiast najczęściej wskazywaną odpowiedzią była wysokość wynagrodzenia, na drugim miejscu znalazła się branża firmy, a możliwości rozwoju na trzecim.

Cena inżyniera

Analiza oczekiwań dotyczących wysokości pensji bezpośrednio po studiach w podziale na płeć pokazuje, że nie tracą na aktualności stereotypy odnośnie wysokości zarobków kobiet i mężczyzn. W najczęściej wskazywanym przedziale 2-3 tys. zł netto liczba odpowiedzi mężczyzn i kobiet była niemal taka sama, jednak w przedziałach sąsiednich rozbieżności są nadal widoczne. Co trzecia studentka za satysfakcjonujące wynagrodzenie bezpośrednio po studiach uznałaby 1,5-2 tys. zł netto, podczas gdy taką samą odpowiedź zaznaczyło o połowę mniej mężczyzn. Tymczasem znacznie więcej mężczyzn (31,2%) niż kobiet (18,7%) oczekuje pensji w wysokości 3-5 tys. zł.

Oczekiwane wynagrodzenie w podziale na płeć (netto)



Kontakt dla mediów:

Prochem SA

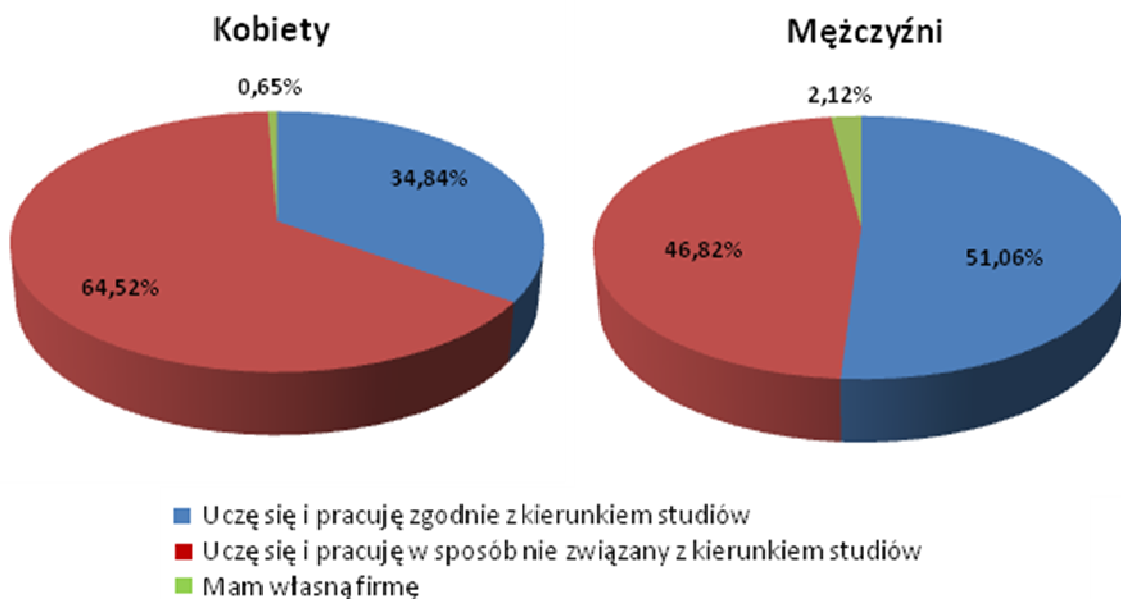
Marek Kiersznicki,
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu,
Tel: 022 32 60 150, e-mail: mkiersznicki@prochem.com.pl

FineArt Communications

Magdalena Żuk
Kom.: 0 608 362 996, e-mail: mzuk@fineart-com.pl
Małgorzata Reczyńska
Kom.: 0 600 048 515, e-mail: mreczynska@fineart-com.pl

Studentka politechniki na rynku pracy

Z badania PROinżynier wynika, że choć niewiele mniej kobiet niż mężczyzn podejmuje pracę podczas studiów, to w tej grupie znacznie więcej studentów w porównaniu do swoich koleżanek pracuje zgodnie z kierunkiem nauki. Odpowiedź taką wskazała zaledwie co trzecia pracująca studentka, natomiast wśród mężczyzn odsetek odpowiedzi przekroczył połowę. Aż 64% pracujących studentek wykonuje prace niezwiązane z ich kierunkiem studiów. Studenci uczelni technicznych rzadko zakładają własną działalność gospodarczą – wśród wszystkich ankietowanych taką odpowiedź wskazało zaledwie 11 osób, co stanowiło około 0,5% respondentów.



Zarówno uczelnie, jak i firmy podejmowały w ostatnim czasie liczne akcje, które miały na celu promocję zawodu inżyniera wśród kobiet. Jednak w dalszym ciągu widoczne są różnice w ocenie swojej pozycji na rynku pracy między studentkami a studentami uczelni technicznych. Tym bardziej, że firmy zatrudniające inżynierów, choćby Prochem, stwarzają takie same możliwości pracy i rozwoju wszystkim pracownikom, a wynagrodzenie zależy od indywidualnych umiejętności oraz osiągnięć zawodowych. Dodatkowo cenne jest to, że przyszłe panie inżynier w pierwszej kolejności przy wyborze pracodawcy stawiają na własny rozwój zawodowy – a to dla pracodawców ważny sygnał – komentuje wyniki badania Marek Kiersznicki, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu w PROCHEM SA.

*Informacja o badaniu

Ankieta była dostępna na stronie www.proinzynier.pl między 3 listopada a 10 grudnia 2008 roku. Odpowiedziało na nią 1898 osób. Wśród nich znalazło się 523 kobiet i 1375 mężczyzn; 987 respondentów studiuje na Politechnice Warszawskiej, 334 na AGH, 302 na Politechnice Gdańskiej, 154 na Politechnice Śląskiej, a 121 na Politechnice Łódzkiej. 477 z nich to studenci czwartego roku, 432 trzeciego, 389 piątego, 373 drugiego i 227 pierwszego. W trybie dziennym studiuje 1833 z nich, zaocznym 51, wieczorowym 12, a eksternistycznie uczą się 2 osoby.

Patronat medialny nad kampanią PROinżynier objęli: magazyn CIO, The Warsaw Voice, Przegląd Techniczny, www.polibuda.info, www.dlastudenta.pl, Gazeta Studencka, telewizja internetowa TVPW, Młody Technik.

Kontakt dla mediów:

Prochem SA

Marek Kiersznicki,
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu,
Tel: 022 32 60 150, e-mail: mkiersznicki@prochem.com.pl

FineArt Communications

Magdalena Żuk
Kom.: 0 608 362 996, e-mail: mzuk@fineart-com.pl
Małgorzata Reczyńska
Kom.: 0 600 048 515, e-mail: mreczynska@fineart-com.pl



Informacja prasowa

PROCHEM SA powstał w 1947 r. i jest obecnie jedną z największych firm inżynierskich w Polsce. W ciągu prawie 60 lat swojej działalności zaprojektował i nadzorował realizację ponad 3000 zakładów, instalacji przemysłowych i obiektów użyteczności publicznej, w tym zrealizował ponad 100 inwestycji „pod klucz”. Zajmuje się również utrzymaniem „w ruchu” działających instalacji i obiektów przemysłowych oraz świadczy usługi doradcze i inżynierskie w zakresie ochrony środowiska.

W 1994r. PROCHEM zadebiutował na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W 1996r. spółka rozpoczęła budowę grupy kapitałowej poprzez zakup udziałów w firmach inżynierskich i wykonawczych. Struktura grupy, w skład której wchodzi obecnie kilkanaście spółek, umożliwia podejmowanie dużych i skomplikowanych przedsięwzięć inwestycyjnych.

Dalsze informacje znajdują się na stronie internetowej, pod adresem: www.prochem.com.pl.

Kontakt dla mediów:

Prochem SA

Marek Kiersznicki,
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu,
Tel: 022 32 60 150, e-mail: mkiersznicki@prochem.com.pl

FineArt Communications

Magdalena Żuk
Kom.: 0 608 362 996, e-mail: mzuk@fineart-com.pl
Małgorzata Reczyńska
Kom.: 0 600 048 515, e-mail: mreczynska@fineart-com.pl