



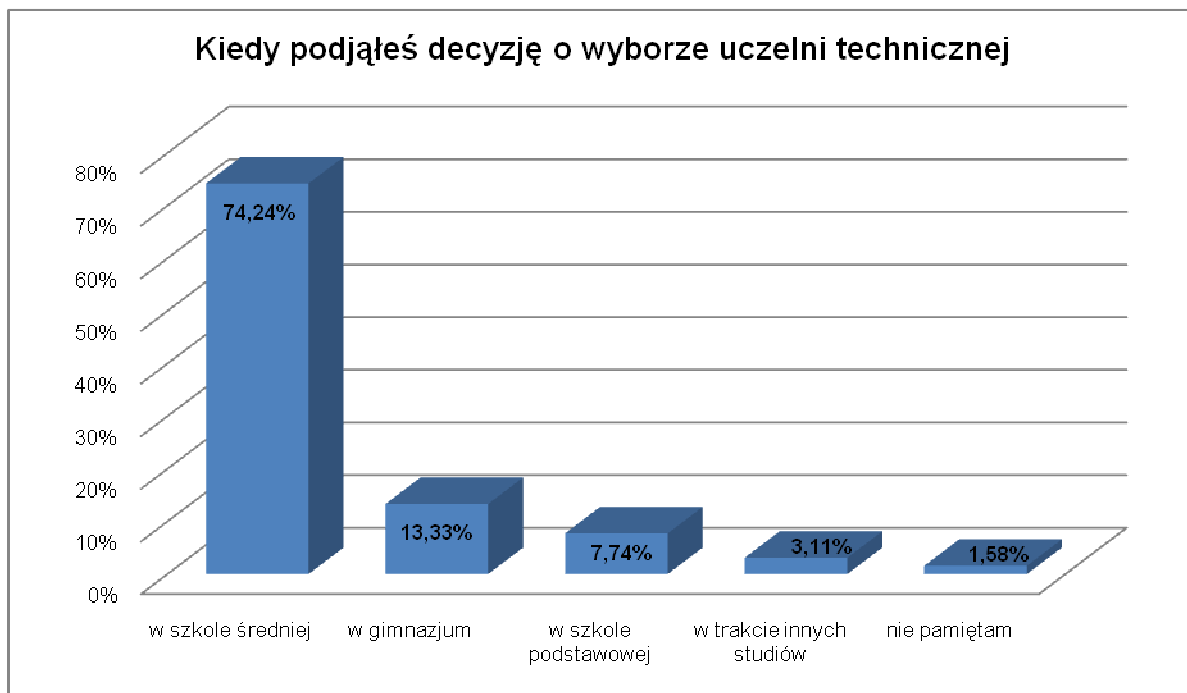
Informacja prasowa

Warszawa, 21 kwietnia 2009

Dlaczego uczelnia techniczna?

Predyspozycje, zainteresowania i prestiż zawodu inżyniera to najczęściej wskazywane przez studentów powody wyboru uczelni technicznej. Niemal 75% respondentów decyzję o edukacji uniwersyteckiej podjęło w szkole średniej, jednak wśród najmłodszych studentów stosunkowo często wskazywane było również gimnazjum. Takie wnioski wynikają z III edycji ogólnopolskiego badania PROInżynier* organizowanego przez firmę inżynierską PROCHEM SA we współpracy ze stowarzyszeniem studentów BEST.

Zdecydowana większość studentów, aż trzech na czterech, wyboru uczelni technicznej dokonało na ostatnim przed studiami etapie edukacji, tj. w szkole średniej. Co ciekawe, ponad 13% respondentów wskazało na gimnazjum, a 7,7% na szkołę podstawową, oznacza to, że co piąty student uczelni technicznej przed ukończeniem 16 roku życia planował podjęcie edukacji w tym kierunku.



Analiza odpowiedzi z uwzględnieniem roku studiów pokazała, że im młodsze osoby, tym wcześniej zdecydowały, jaki zawód chcą w przyszłości wykonywać. Gimnazjum wskazało po około 22% studentów I i II roku studiów, na IV roku było to zaledwie 10 osób na 100, natomiast na V roku – ani jedna. Odwrotnie wygląda sytuacja w przypadku szkoły średniej, na którą wskazało niemal 90% studentów ostatniego roku i tylko 65% pierwszego roku. Takie rozłożenie odpowiedzi respondentów spowodowane jest prawdopodobnie zmianą systemu edukacji w Polsce, najstarsi spośród respondentów nie uczęszczali do gimnazjum, najmłodszy natomiast już w gimnazjum mieli możliwość wybrania klas sprofilowanych np. pod kątem dalszej nauki na uczelni technicznej.

Kontakt dla mediów:

Prochem SA
Marek Kiersznicki,
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu,
Tel: 022 32 60 150, e-mail: mkiersznicki@prochem.com.pl

FineArt Communications
Małgorzata Reczyńska
Kom.: 0 600 048 515, e-mail: mreczynska@fineart-com.pl

Magdalena Żuk
Kom.: 0 608 362 996, e-mail: mzuk@fineart-com.pl



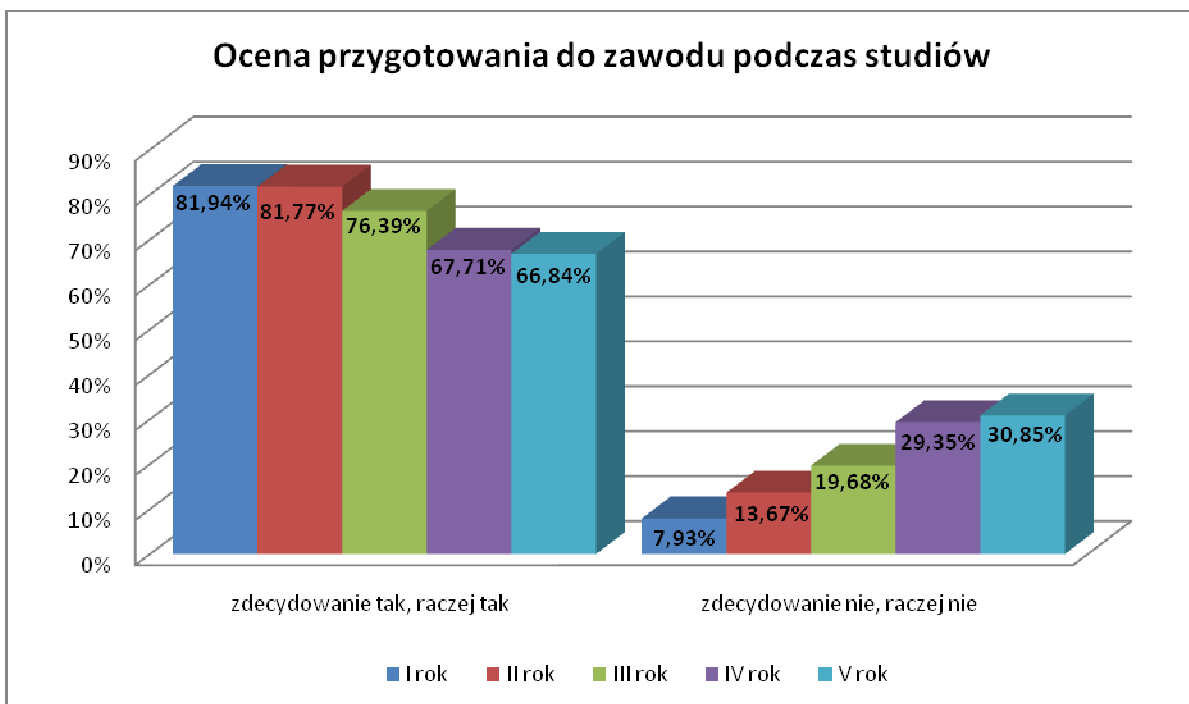
Informacja prasowa

ZAINTERESOWANIA I PREDYSPOZYCJE NA CZELE

III edycja kampanii PROInżynier pokazała, z jakich powodów młodzi ludzie zdecydowali się podjąć studia na uczelni technicznej. Najczęściej wskazywaną przez respondentów odpowiedzią było upodobanie do przedmiotów ścisłych (prawie 73%), na kolejnej pozycji znalazło się zainteresowanie szeroko pojętą nowoczesną techniką (53%), trzecim najczęściej wskazywanym motywem był prestiż zawodu inżyniera (ponad 44%). Co ciekawe, perspektywa wysokich zarobków jest istotna dla ponad 22% studentów I roku, natomiast wśród tegorocznych absolwentów było tylko 13% takich wskazań. Zaledwie co dziesiąty student wybrał uczelnię pod wpływem zawodu obojga lub jednego z rodziców.

UCZELNIA PRZYGOTUJE DO ZAWODU?

Z ankiety PROInżynier wynika, że zdaniem $\frac{3}{4}$ studentów ich uczelnia daje praktyczne przygotowanie do pracy w zawodzie, przy czym zaledwie 17% jest o tym w pełni przekonanych i wybrało odpowiedź „zdecydowanie tak”. Ponad 20% respondentów uważa, że ich uczelnia nie daje odpowiedniego przygotowania do zawodu.



Ciekawe wnioski można wyciągnąć porównując odpowiedzi studentów poszczególnych lat studiów. Na powyższym wykresie połączone zostały odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak” oraz „zdecydowanie nie” i „raczej nie”. Różnica jest wyraźnie widoczna – wśród studentów przekonanych o tym, że uczelnia daje praktyczne przygotowanie do zawodu najwięcej było respondentów z pierwszych lat studiów (ok. 82%) a najmniej z ostatnich (ok. 67%). W grupie osób twierdzących, że uczelnia nie daje praktycznego przygotowania do pracy najwięcej było osób z IV i V roku (ok. 30%), tak samo odpowiedziało cztery razy mniej pierwszorzeczników.

Firmy zatrudniające inżynierów mają możliwość wsparcia uczelni technicznych w przygotowaniu młodych

Kontakt dla mediów:

Prochem SA
Marek Kiersznicki,
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu,
Tel: 022 32 60 150, e-mail: mkiersznicki@prochem.com.pl

FineArt Communications
Małgorzata Reczyńska
Kom.: 0 600 048 515, e-mail: mreczynska@fineart-com.pl

Magdalena Żuk
Kom.: 0 608 362 996, e-mail: mzuk@fineart-com.pl



Informacja prasowa

ludzi do praktycznego wykonywania przyszłego zawodu. Prochem, na przykład, umożliwia studentom udział w praktykach zawodowych, a w zeszłym roku dodatkowo zorganizował specjalne warsztaty, dzięki którym studenci poznali nowoczesne narzędzia do projektowania 3D. Współpraca pomiędzy firmą a uczelnią wiąże się z obopólnymi korzyściami: studenci mają szansę wykorzystania w praktyce merytorycznej wiedzy jeszcze w czasie nauki, firma natomiast poznaje przyszłych absolwentów, dzięki czemu ma później ułatwioną rekrutację – komentuje Marek Kiersznicki, wiceprezes zarządu, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu w PROCHEM SA.

*Informacja o badaniu

Ankieta była dostępna na stronie www.proinzynier.pl między 3 listopada a 10 grudnia 2008 roku. Odpowiedziało na nią 1898 osób. Wśród nich znalazło się 523 kobiet i 1375 mężczyzn; 987 respondentów studiuje na Politechnice Warszawskiej, 334 na AGH, 302 na Politechnice Gdańskiej, 154 na Politechnice Śląskiej, a 121 na Politechnice Łódzkiej. 477 z nich to studenci czwartego roku, 432 trzeciego, 389 piątego, 373 drugiego i 227 pierwszego. W trybie dziennym studiuje 1833 z nich, zaocznym 51, wieczorowym 12, a eksternistycznie uczą się 2 osoby.

PROCHEM SA powstał w 1947 r. i jest obecnie jedną z największych firm inżynierskich w Polsce. W ciągu ponad 60 lat swojej działalności zaprojektował i nadzorował realizację ponad 3000 zakładów, instalacji przemysłowych i obiektów użyteczności publicznej, w tym zrealizował ponad 100 inwestycji „pod klucz”. Zajmuje się również utrzymaniem „w ruchu” działających instalacji i obiektów przemysłowych oraz świadczy usługi doradcze i inżynierskie w zakresie ochrony środowiska.

W 1994r. PROCHEM zadebiutował na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W 1996r. spółka rozpoczęła budowę grupy kapitałowej poprzez zakup udziałów w firmach inżynierskich i wykonawczych. Struktura grupy, w skład której wchodzi obecnie kilkanaście spółek, umożliwia podejmowanie dużych i skomplikowanych przedsięwzięć inwestycyjnych.

Dalsze informacje znajdują się na stronie internetowej, pod adresem: www.prochem.com.pl.

Kontakt dla mediów:

Prochem SA
Marek Kiersznicki,
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu,
Tel: 022 32 60 150, e-mail: mkiersznicki@prochem.com.pl

FineArt Communications
Małgorzata Reczyńska
Kom.: 0 600 048 515, e-mail: mreczynska@fineart-com.pl

Magdalena Żuk
Kom.: 0 608 362 996, e-mail: mzuk@fineart-com.pl